

“Nos tomamos muy en serio la ciberseguridad y, a través de nuestro programa de embajadores de seguridad, ofrecemos formación continua a nuestro personal sobre ciberriesgos. LastPass es una pieza clave que nos ayuda a reducirlos.”

Jerry Patterson

Ingeniero de seguridad, equipo de Seguridad de la Información, Mary Kay



Reto

La reconocida marca Mary Kay comercializa sus productos de belleza en más de 40 países: es una empresa internacional con millones de fieles seguidores.

Como toda gran organización, los ciberriesgos a los que se enfrenta son también de gran magnitud a causa del enorme volumen de puntos de acceso. En el caso de Mary Kay, esta realidad se evidenciaba sobre todo en el departamento de marketing y, más concretamente, en los equipos de branding y redes sociales. Necesitaban una forma segura de compartir credenciales (interna y externamente) con colaboradores de confianza sin poner en riesgo a la empresa (ni a sus numerosas comerciales en todo el mundo). Asimismo, los desarrolladores de Mary Kay necesitaban una solución que les permitiera crear unas únicas credenciales que todo el mundo pudiera utilizar en lugar de crear infinidad de cuentas para acceder al mismo proyecto.

Por último, Mary Kay tenía que mejorar su estrategia global de seguridad: *“Había notas adhesivas debajo de los teclados, pegadas a los monitores, o contraseñas apuntadas en libretas. Queríamos aumentar la complejidad de las contraseñas”,* explica Jerry. Como ocurre con muchas grandes organizaciones, Jerry y su equipo tenían claro que la solución tenía que integrarse con su tecnología existente para facilitar la implementación.



Solución

Mary Kay evaluó diferentes soluciones en busca de una herramienta que ofreciera a sus empleados una forma sencilla de crear y gestionar contraseñas, y también permitiera conceder (y revocar) el acceso a colaboradores de confianza, con el objetivo de reducir la exposición al riesgo. En este proceso de búsqueda decidieron priorizar a los empleados, porque su opinión influye de forma determinante en la adopción y el uso.

En 2015, Mary Kay eligió LastPass con la idea de *“empezar poco a poco y, según la adopción y la utilización, ir creciendo”,* apunta Jerry. *“Ahora tenemos empleados que nos preguntan si pueden usar LastPass en sus equipos y departamentos, un*

dato tremendamente positivo." Como muchas otras grandes empresas, Mary Kay buscaba una solución de gestión de contraseñas que combinara el máximo nivel de seguridad con una experiencia sencilla para los usuarios.

Y, como en muchos otros casos, la posibilidad de integrar su gestor de contraseñas con otras soluciones de seguridad era un aspecto fundamental. Mary Kay utiliza LastPass junto con la solución de SSO de Microsoft. *"Todas las aplicaciones que incorporamos tienen que ser compatibles con la solución de SSO de Microsoft o con LastPass. Eso reduce el volumen de contraseñas de los empleados"*. La integración de diferentes herramientas de seguridad permite proteger todos los puntos de acceso y credenciales: cuando una aplicación no es compatible con SSO, se protege mediante la gestión de contraseñas.



Resultados

LastPass llegó a Mary Kay en 2015 y ahora es una pieza clave de su estrategia de ciberseguridad. *"LastPass es una de las aplicaciones que nos piden nuestros equipos; no hace falta promocionarla, como demuestran unos índices de adopción del 70%. Nuestro equipo de seguridad sale ganando y nuestros empleados también, porque pueden crear y gestionar contraseñas complejas sin necesidad de recordarlas"*, apunta Jerry. La posibilidad de utilizar la aplicación de LastPass en todos los dispositivos es una maravilla, pero la extensión para navegador ha triunfado especialmente entre los empleados. *"Simplifica muchísimo las cosas"*, prosigue Jerry.

Como parte de su programa de concienciación en seguridad, el equipo de seguridad de Mary Kay envía cada mes un mensaje a sus empleados para informarles de las últimas novedades en este terreno. Y LastPass figura en prácticamente todos los correos.

Mary Kay va todavía un paso más allá y anima a sus empleados a trasladar las prácticas seguras también a su vida personal de la mano de Families as a Benefit de LastPass, que permite a los empleados tener una cuenta de Families gratuita. *"Podemos contribuir a que todos los miembros de nuestra familia incorporen unos hábitos más seguros y eso es fantástico"*, apostilla Jerry.

Al preguntarle por otros aspectos positivos de la alianza entre LastPass y Mary Kay, Jerry responde sin dudar: *"Nuestro gestor de éxito de clientes es un tipo increíble. Sabemos que podemos contar con él y la colaboración es siempre fácil"*.

[Contactar](#)

Descubre cómo consiguió Mary Kay mejorar la seguridad de sus contraseñas usando LastPass.

